



Nr 155 / 10.02.2026

RAPORT DE ACTIVITATE
Evaluare – perioada: 15.10.2025 – 31.12.2025
Centrul Cultural Vrancea

Prezentul *Raport de activitate* a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vrancea, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Cultural Vrancea, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea *Raportului de activitate* și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico - financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico - financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile *Contractului de management*, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **15.10.2025 la 31.12.2025, reprezentând I - a evaluare.**

Activități desfășurate în perioada 15.10.2025 – 31.12.2025

NOIEMBRIE

17.11.2025

Teatrul *Week-end de adio* – Casa de Cultură Tudor Vornicu Adjud

Centrul Cultural Vrancea, a organizat luni, 17 noiembrie 2025, ora 18:00, la Casa de Cultură Tudor Vornicu, Adjud, la O COMEDIE CA-LA-CARTE: *Week-end de Adio*, pusă în scenă de Teatrul George Ciprian Buzău.

Revenirea lui Dan Tudor pe scena Teatrului George Ciprian Buzău, ca regizor și actor al noii premiere WEEK-END DE ADIO, a reprezentat o garanție a succesului de public. Acompanied de o echipă de actori de calibru: Alexandra Velniciuc, Gabriel Coveșeanu, Afrodita Androne și Grațiela Teohari-Duban, efervescentul regizor a promis O COMEDIE CA-LA-CARTE, în care aventurile amoroase, răsturnările de situație și autenticul interpretărilor au reprezentat deliciul spectatorilor.







15-16.11.2025

Sesiunea Județeană de Formare a Elevilor Reprezentanți ai CJEV

Consiliul Județean al Elevilor Vrancea și Centrul Cultural Vrancea în calitate de partener, au susținut *Sesiunea Județeană de Formare a Elevilor Reprezentanți*. Evenimentul a avea loc la Galeriile de Artă Focșani, bulevardul Unirii nr. 57 A, în perioada 15-16 noiembrie 2025.

În perioada 15–16 noiembrie 2025, Consiliul Județean al Elevilor Vrancea a organizat *Sesiunea Județeană de Formare a Elevilor Reprezentanți*, un eveniment care a reunit aproximativ 100 de participanți: membri ai consiliilor școlare nou alese, voluntari, cadre didactice, reprezentanți ai societății civile și ai administrației publice. Sesiunea elevilor marchează începutul unui nou an de activitate pentru structurile reprezentative ale elevilor vrânceni. Centrul Cultural Vrancea a asigurat logistica evenimentului.



18.11.2025

Participare *Concursul Național de Pictură și Grafică* – Sibiu

Centrul Cultural Vrancea, prin compartimentul Școala Populară de Artă, a participat cu elevi ai clasei Pictură la ***Concursul Național de Pictură și Grafică***, ediția a XI-a, organizat de Școala Populară de Arte și Meserii *Ilie Micu* din Sibiu. Concursul a făcut parte din proiectul *Festivalul șanselor tale* cu tema de concurs *Povești de decembrie*.

Cursanții clasei, îndrumați de domnul profesor Liviu Nedelcu, au participat cu lucrări în ulei, la categoria **Pictură – tineri și adulți peste 14 ani**: Elena Briazu, anul II de studiu și Nichifor Valerica, anul III de studiu, au reprezentat Centrul Cultural Vrancea.



Elena Briazu – anul II



Nechifor Valerica – anul III

27.11.2025

Serbare dedicată Zilei de 1 Decembrie – Centrul Cultural Vrancea

Centrul Cultural Vrancea, au organizat joi, 27 noiembrie 2025, ora 18.00, la sediul instituției, un eveniment artistic dedicat **Zilei Naționale a României - 1 Decembrie**.

Elevii claselor de muzică, de la disciplinele: *Orgă, Vioară, Acordeon, Pian, Canto muzică populară* și *Canto muzică ușoară*, au susținut un spectacol festiv dedicat tuturor vrâncenilor, afirmându-și cu mândrie identitatea națională, spiritul de patriotism și idealurile eroilor neamului.

Cursanții claselor de muzică, din cadrul Școlii Populare de Artă, au interpretat cu mândrie și emoție piese instrumentale și vocale ce reflectă spiritul românesc și marchează festivitatea zilei naționale:

- **Clasa Vioară**, îndrumată de expert Dumitru Ivan: Alexandru Lazăr și Teodora Dumitrașcu;
- **Clasa Orgă**, îndrumată de expert Dumitru Ivan: Mădălin Bălan și David Călțun;
- **Clasa Acordeon**, îndrumată de expert Dorin Ticu: David Bari și Daniel Iordache;
- **Clasa Canto muzică ușoară**, îndrumată de expert Melania Stroia: Bernice Vasiliu și Karina Dorofte;
- **Clasa Pian**, îndrumată de expert Melania Stroia: Sara Guercio și Delia Iosif;
- **Clasa Canto muzică populară**, îndrumată de expert Ștefania Chirilă: Maria Palade și Maria Munteanu;
- **Clasa Canto muzică ușoară**, îndrumată de expert Ștefania Chirilă: Teodora Palade și Antonia Iordache.





28.11.2025

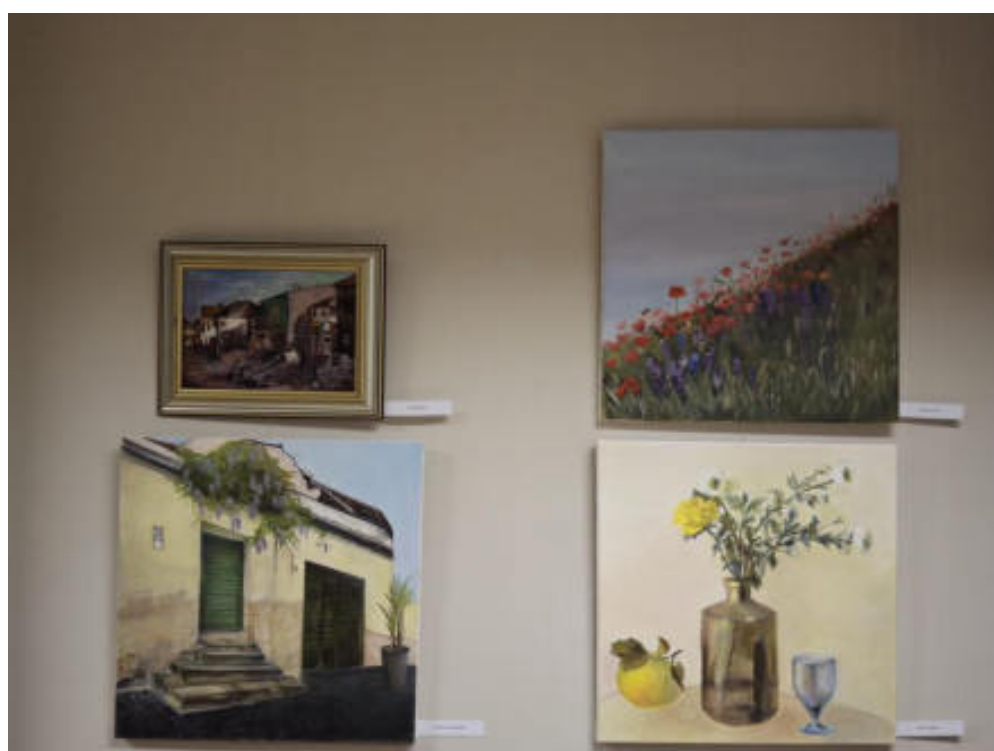
Expoziție de pictură – Ziua Națională a României

Centrul Cultural Vrancea, a organizat la sediul instituției, str. Mitropolit Varlaam, 48 bis, expoziția de artă vizuală *MEETING*. Pe simezele galeriei Centrului Cultural Vrancea au fost reunite lucrări de artă ale foștilor și actualilor elevi ai clasei Pictură din cadrul compartimentului Școlii Populare de Artă.

Momentul artistic ce și-a dorit celebrarea Zilei Naționale a României, a însemnat reunirea artiștilor consacrați, membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România, a absolvenților recenți ai cursurilor de pictură ale Școlii Populare de Artă din Focșani și a actualilor elevi, foarte talentați, laureați ai unor concursuri naționale de arte plastice și care bat la porțile consacrării.

Pe simeze au fost etalate lucrările realizate de: Mioara Andronache, Daniela Bercea, Mihaela Bezea, Alexandru Blendea, Elena Briazu, Georgiana Bulai, Cristina Calotă, Iuliana Cucu, Silviu Dima, Emilia Filip, Andreea Feldeș, Rodica Gherghinoiu Croitoru, Dragoș Ivan, Cristi Însurățelu, Titi Leica, Ionel Lupu, Florentina Mihalache, Valeriu Năstase, Paul Niagu, Laurențiu Nistor, Valerica Nichifor, Fatima Omar, Maria Paraipan, Dan Rădulescu, Marian Surăianu, Valentina Tucan, Georgiana Tofan, Ana Varmez și Monica Voicu.





Galeria Centrului Cultural Vrancea

DECEMBRIE

1.12.2025

Ziua Națională a României – 1 Decembrie

Centrul Cultural Vrancea a participat la parada organizată de autoritățile locale cu prilejul *Zilei Naționale a României*, marcată printr-un ceremonial organizat în fața Muzeului Viei și Vinului din Focșani.

Reprezentanții autorităților județene și locale, parlamentari, șefi de instituții și foarte mulți focșăneni au fost prezenți la festivitate.

Imnul național al României a fost interpretat de soprana Melania Stroia, expert la clasa Canto muzică ușoară, (serviciul Școala Populară de Artă) din cadrul instituției.



3.12.2025

Expoziție de artă – *Cronici Paralele* – Galeriile de Artă Focșani

Centrul Cultural Vrancea a organizat miercuri, 3 decembrie 2025, ora 17.00, la Galeriile de Artă Focșani, vernisajul expoziției de pictură și sculptură: *Cronici Paralele – Dublu Discurs Vizual*.

Pe simeze au expus artiștii Diana Tăicuțu și David Tăicuțu. Evenimentul a fost curatoriat de domnul Daniel Sur care a afirmat: *expoziția Cronici Paralele – Dublu Discurs Vizual aduce față în față două perspective artistice diferite, dar complementare, într-un dialog armonios între sculptură și pictură. David Tăicuțu și Diana Tăicuțu creează un univers în care formele tridimensionale și suprafețele picturale se întâlnesc, se reflectă și se completează reciproc, invitând privitorul să descopere conexiuni neașteptate între materie, culoare și simbol.*

Prin sculpturile sale, David Tăicuțu explorează relația dintre obiecte, spațiu și percepția privitorului, transformând materia în narrative vizuale care surprind atât familiar, cât și enigmatic.

Formele sale devin cronici ale unei realități care se dezvăluie treptat, provocând contemplarea și reflectarea. Diana Tăicuțu, prin pictură, adaugă un strat de sensibilitate și introspecție, traducând experiențe cotidiene și memorii în compoziții vizuale bogate în culoare și text. Lucrările sale dialoghează cu sculpturile lui David–Gabriel, oferind un contrapunct poetic și vizual, dar și o amplificare a temelor comune. Împreună, cei doi artiști construiesc un dublu discurs vizual, unde sculptura și pictura se răspund reciproc, creând un spațiu al reflecției și al descoperirii.

Fiecare lucrare poate fi citită individual, dar și ca parte a unui dialog mai amplu, în care formele și culorile se intersectează și se completează. Expoziția „Cronici Parale – Dublu Discurs Vizual” nu doar se detectează, ci se trăiește: David și Diana Tăicuțu invită publicul să descifreze un univers vizual în care sensurile se multiplică și fiecare detaliu divin o revelație.



CONSILIUL JUDEȚEAN
VRANCEA



Uniunea
Artiștilor Plastici
din România



Filiala
Buzău

Uniunea Artiștilor Plastici din România

CRONICI PARALELE

DUBLU DISCURS VIZUAL PICTURĂ - SCULPTURĂ

DAVID DIANA TĂICUȚU

CURATOR ȘI PROMOTOR CULTURAL
DANIEL SUR



COORDONATORUL PROIECTULUI
CENTRUL CULTURAL VRANCEA

Vernisaj 3 decembrie 2025, ora 17.00
Galeriile de Artă, B-dul Unirii 57 A, Focșani, Vrancea



Galeriile de Artă Focșani



5.12.2025

Poveste de Decembrie – Ansamblul Folcloric Doina Covurluiului Galați – Dumitrești

Centrul Cultural Vrancea în parteneriat cu Casa de Cultură *Alexandru Dobrescu* Dumitrești, a organizat vineri, 5 decembrie 2025, la ora 18.00, un spectacol folcloric denumit sugestiv *Poveste de Decembrie...*

Luna sărbătorilor de iarnă a adus, în premieră, iubitorilor de folclor, jocul și cântecul, susținute de Ansamblul Folcloric *Doina Covurluiului* din Galați, care au creat prin talent și voie-bună un basm muzical dedicat locuitorilor comunei Dumitrești.

Spectacolul a fost coordonat și dirijat de maestrul Ion Chiciuc, alături de coregrafia maestrului Ion Horujenco. Interpreți, dansatori, cu toții au prezentat spectatorilor o suită de melodii și dansuri care au adus bucurie locuitorilor comunei Dumitrești în luna decembrie, luna veseliei!

Au evoluat: trupa de dansatori gălățeni și soliștii vocali Mandola Munteanu, Marieta Ion, Lucian Vintilescu și Grigoraș Moisă.





9.12.2025

Audiție de clasă – Pian și Canto muzică ușoară – Galeriile de Artă

Centrul Cultural Vrancea, a organizat marți, 9 decembrie 2025, ora 18.00, la Galeriile de Artă Focșani, o audiție muzicală a claselor *Pian și Canto - muzică ușoară*, din cadrul Școlii Populare de Artă, coordonate de expert Melania Stroia.

Evenimentul artistic a promovat, în rândul copiilor și adolescenților, frumusețea muzicii instrumentale și vocale, reunind talentul didactic și măiestria celor mai mici artiști ai noștri.

Apropierea vacanței, a adus cu sine emoția colindelor și bucuria bradului de Crăciun, momente în care elevii și-au exprimat cu mândrie repertoriile lor muzicale.

În cadrul audiției, copii și-au propus să aducă în sufletul spectatorilor atmosfera autentică a Crăciunului, bucuria sosirii sezonului de colinde și emoția vacanței oferind clipe speciale alături de părinți și bunici!





10.12.2025

Serbare de Crăciun – Școala Populară de Artă – Galeriile de Artă

Centrul Cultural Vrancea, a organizat miercuri, 10 decembrie 2025, ora 18.00, la Galeriile de Artă Focșani, *Concertul de Crăciun* al Școlii Populare de Artă.

Elevii claselor de muzică, de la disciplinele: *Orgă, Vioară, Acordeon, Pian, Trompetă, Canto - muzică populară* și *Canto - muzică ușoară*, au susținut un recital vocal-instrumental organizat cu prilejul sfârșitului de an și a sărbătorilor de iarnă.

Evenimentul a încununat efortul micilor artiști și dedicarea coordonatorilor săi, profesorii Școlii Populare de Artă, în prag de sărbătoare, interpretând cu emoție și mândrie piese muzicale alese cu pasiune și entuziasm!

Într-un spațiu festiv, încărcat de emoția celor dragi, au evoluat elevii disciplinelor:

- **Clasa Vioară și Clasa Orgă**, îndrumate de expert Dumitru Ivan;
- **Clasa Acordeon**, îndrumată de expert Dorin Ticu;
- **Clasa Pian și Clasa Canto – muzică ușoară**, îndrumate de expert Melania Stroia;
- **Clasa Trompetă**, îndrumată de instrumentist Marian Cucu;
- **Clasa Canto - muzică populară și Clasa Canto muzică ușoară**, îndrumate de expert Ștefania Chirilă.

Repertoriul ales a evocat tradiția colindatului, magia bradului de Crăciun și bucuria apropierei vacanței, cu veselie și zăpadă!

Programul festiv și prezentarea micuților soliști au fost realizate de doamna Ștefania Chirilă.







10.12.2025

**Concursul Național al Meșteșugurilor Tradiționale *Pavel Terțiu*, ediția a XIX-a –
Galeriile de Artă**

Centrul Cultural Vrancea, a organizat miercuri, 10 decembrie 2025, ora 13.00, la Galeriile de Artă Focșani, **Concursul Național al Meșteșugurilor Tradiționale *Pavel Terțiu***, ediția a XIX-a, dedicat elevilor școlilor populare de artă din țară.

Evenimentul a promovat frumusețea meșteșugurilor populare din toate zonele țării, descoperind noi talente îndrumate de meșterii populari și profesorii școlilor populare de artă, care promovează și cizelează cu migală talentul cursanților de toate vârstele.

În urma jurizării, elevii au primit diplome și premii acordate la categoriile:

- *Măști populare;*
- *Țesături populare (ștergare și scoarțe);*
- *Crestături populare;*
- *Împletituri muiele;*
- *Instrumente populare;*
- *Icoane tradiționale;*
- *Dogărie mică;*
- *Ouă încondeiate.*

La această ediție au participat elevi ai școlilor populare de artă din județele: Argeș, Botoșani, Brăila, Cluj, Galați, Mureș și Vrancea.

Juriul concursului a fost alcătuit din:

- **Președinte al juriului** – Doina Ișfănoni - Prof. univ. dr., etnolog, istoric și teoretician de artă, membru al Consiliului Național pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial;
- **Membru** – Alina Ulmeanu – șef secție Etnografie, Muzeul Vrancei;
- **Membru** – Diana Tăicuțu – profesor de arte plastice, Liceul de Artă *Gh. Tattarescu* Focșani.

Jurizarea și premierea concurenților a fost realizată miercuri, 10 decembrie 2025, ora 13.00, la Galeriile de Artă Focșani.

PAVEL TERȚIU

EXPOZIȚIE
CONCURS

MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE, EDIȚIA a XIX-a

GALERIILE DE ARTĂ DIN FOCȘANI, 10 DECEMBRIE 2025, ora 13.00

Premii acordate la Concursul Național al Meșteșugurilor Tradiționale *Pavel Terțiu*

În urma jurizării exponatelor înscrise în competiție, au fost acordate următoarele premii:

Secțiunea măști populare

Premiul 1 - Clasa de măști populare, Nereju

Premiul 2 - Clasa de măști populare, Nereju

Premiul 3 - Clasa de măști populare, Nereju

Secțiunea icoane tradiționale

Premiul 1 – Bukkosi Rozsa (Nașterea Domnului)

Premiul 2- Pandeale Costina (Nașterea Domnului)

Premiul 3 – Avram Cătălina (Acoperământul Maicii Domnului)

Secțiunea creștături populare

Premiul 1 – Clasa sculptură populară, Nereju

Premiul 2 – Vitalariu Alina, Botoșani (sărăriță)

Premiul 3 - Clasa sculptură populară, Nereju (cruce)

Secțiunea dogărie mică

Premiul 1 – Clasa dogărie mică, Nereju (cofita mare)

Premiul 2 – -

Premiul 3 – -

Secțiunea instrumente populare

Premiul 1 – Clasa instrumente populare, Spulber (bucium)

Premiul 2 - Clasa instrumente populare, Nereju (caval)

Premiul 3 - Clasa instrumente populare, Nereju (fluier)

Secțiunea împletituri nuiete

Premiul 1 – Clasa împletituri nuiete, Vultur

Premiul 2 - Clasa împletituri nuiete, Vultur

Secțiunea țesături populare (scoarțe)

Premiul 1 – Clasa țesături populare, Negrileşti

Premiul 2 - Clasa țesături populare, Bârsești

Premiul 3 - Clasa țesături populare, Soveja

Secțiunea țesături populare (stergare)

Premiul 1 - Clasa țesături populare, Nereju

Premiul 2 - Clasa țesături populare, Câmpuri

Premiul 3 – -

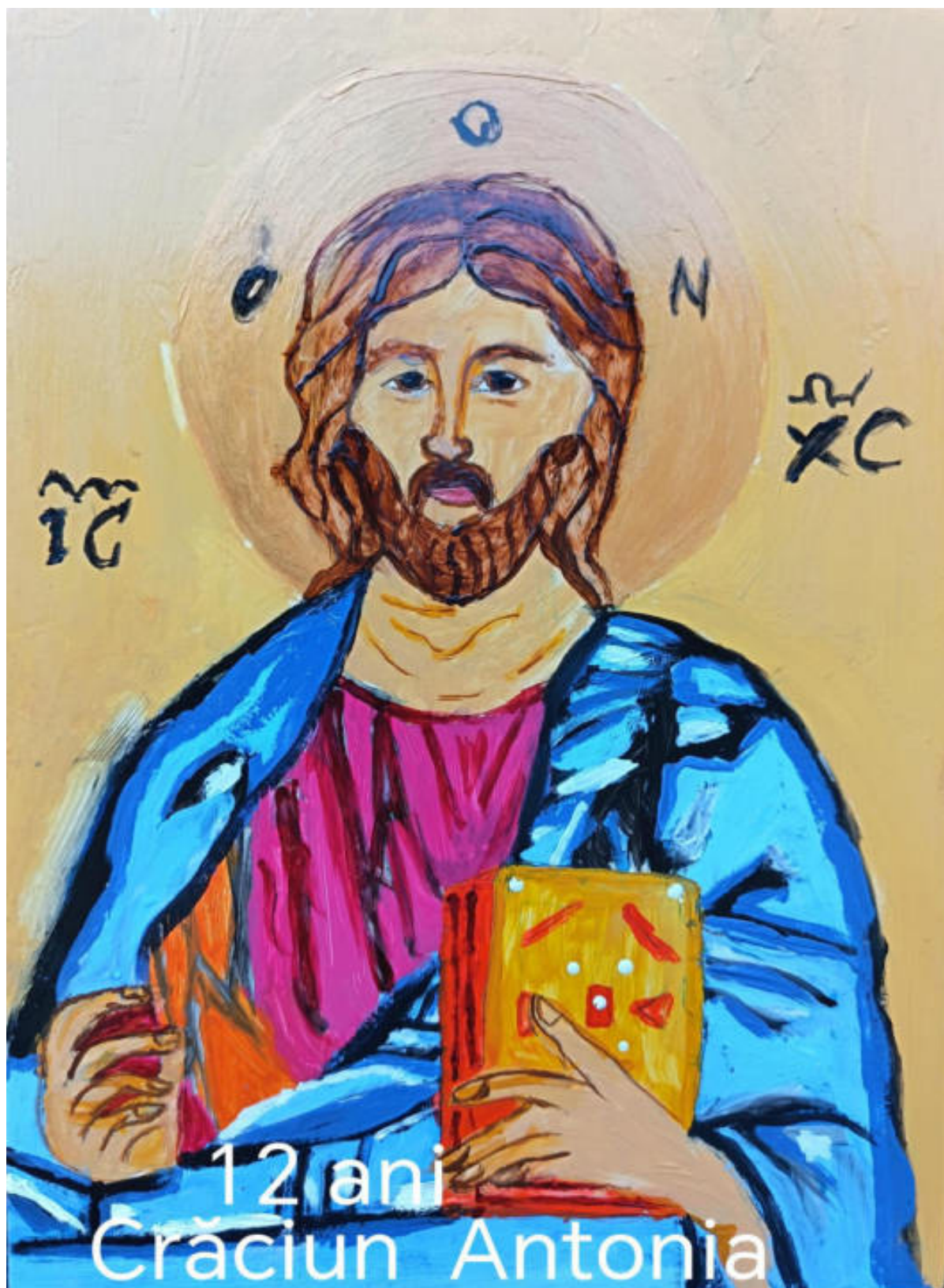
Secțiunea ouă încondeiate

Premiul 1 – Codrea Alexandra (frunza de stejar)

Premiul 2 – Codrea Ionel (țâța vacii)



Președinte juriu – prof. univ. dr. Doina Ișfănoni – etnolog, istoric





Satarbaşa Ilinca
12 ani

11.12.2025

Serbare școlară - *A venit, din nou, Crăciunul!* – Galeria de Artă Focșani

Centrul Cultural Vrancea, a organizat joi, 11 decembrie 2025, ora 18.00, la Galeria de Artă Focșani, o audiție muzicală, a claselor *Canto - muzică ușoară* și *Canto muzică-populară* din cadrul Școlii Populare de Artă, coordonate de expert Ștefania Chirilă.

Evenimentul, intitulat *A venit din nou Crăciunul!*, a continuat seria de serbări ale Școlii Populare de Artă, ce au promovat tradiția colindelor și au marcat sfârșitul de an. Repertoriul ales a reflectat bucuria de a prezenta publicului drag piese muzicale, specifice sărbătorilor de iarnă, apropierea vacanței și magia sosirii lui Moș Crăciun.

Programul artistic a fost coordonat și prezentat de doamna profesor Ștefania Chirilă și și-a propus să descopere noile talente vocale, să stimuleze arta interpretativă și viitorii interpreți de succes ai județului Vrancea.





13.12.2025

Premii – Festival *Stele de gheață* Focșani

Centrul Cultural Vrancea, prin compartimentul Școala Populară de Artă, a participat sâmbătă, 13 decembrie 2025, cu elevii clasei Canto muzică ușoară la **Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii și Tineret „Stele de Gheață”**, ediția a VI-a.

Evenimentul, organizat de Bratosin Events, din Focșani, a fost unul dintre cele mai importante festivaluri muzicale dedicate copiilor și adolescenților în județul Vrancea.

Pe scena Ateneului Popular „Maior Gheorghe Pastia” din Focșani, tânăra noastră elevă talentată, **Vasiliu Bernice**, îndrumată de expert Melania Stroia, a cucerit *Premiul I*, la categoria 10-12 ani – secțiunea Piese de iarnă.

Maria Palade, elevă la clasa Canto muzică populară, îndrumată de expert Ștefania Chirilă, a obținut *Trofeul categoriei Muzică tradițională – Colinde*, la categoria de vârstă 8-9 ani.





16.12.2025

Concurs *Magia sărbătorilor de iarnă* – Bolotești

Centrul Cultural Vrancea, în parteneriat cu Școala Gimnazială Găgești Găgești, comuna Bolotești, a participat la Festivalul concurs *Magia sărbătorilor de iarnă*, marți, 16 decembrie 2025, la Căminul Cultural *Vasile Țiroiu* Bolotești.

Acesta a fost parte integrantă a Proiectului Educațional Regional *Tradiții și obiceiuri populare*, înscris în CPEER 2024, propus pentru CPEER 2025.

Centrul Cultural Vrancea a participat la eveniment asigurând:

- sonorizarea evenimentului;
- un concurent din partea clasei Canto muzică ușoară, îndrumată de expert Ștefania Chirilă: Iordache Antonia Maria, în urma jurizării obținând - *Premiul I* la secțiunea *Tradiții și obiceiuri populare*.
- membri în juriu: expert clasa Acordeon, Dorin Ticu și expert clasa Orgă/Vioară, Dumitru Ivan.

Partenerii în acest proiect au fost:

- Primăria Bolotești
- Consiliul Județean Vrancea, prin Centrul Cultural Vrancea
- Inspectoratul Școlar Județean Vrancea
- Palatul Copiilor Vrancea
- Liceul de Artă *Gh. Tattarescu* Focșani
- Asociația *Viitorul sună bine*

Evenimentul a cuprins secțiunile: "Colinde tradiționale românești" și "Datini și obiceiuri de Crăciun" (Sorcova, Plugușorul, Steaua, Capra, Ursul, etc.).



17.12.2025

Concert de colinde – Corala Camerata – Muzeul Viei și Vinului Focșani

Centrul Cultural Vrancea în parteneriat cu Muzeul Vrancei, au organizat miercuri, 17 decembrie 2025, la ora 18.00, în foaierul Muzeului Viei și Vinului, un concert de **Colinde**.

Un eveniment emoționant, ce a adus publicului vrâncean sensibilitatea muzicii corale, trăirile vibrante ale muzicii clasice și sunetele armonioase ale instrumentelor de suflat, reunind în repertoriul muzical vestea Nașterii lui Iisus – Domnul!

Vocile sopranelor au subliniat, cu măiestrie, momente de trăire creștină, însoțite de glasul micilor artiști ai clasei de Canto-muzică ușoară, din cadrul Școlii Populare de Artă, coordonați de soprana **Melania Stroia**.

Un cor de excepție al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila, **Corală Camerata**, sub bagheta maestrului **prof. căpitan Garnizoană - Raul Ionuț Badale**, a prezentat publicului un recital de colinde, aparținând repertoriului național și internațional, evocând cu sensibilitate emoția sosirii Crăciunului.

O prezență scenică aparte, **soprana Elena Chirvase**, a interpretat cu expresivitate o suită de piese clasice, invocând spiritul sărbătorilor de iarnă și tradiția colindelor creștine.





18.12.2025

Concert extraordinar Orgă și harpă – Biserica Înălțarea Sf. Cruci Ploscuțeni

Centrul Cultural Vrancea, în parteneriat cu Parohia Ploscuțeni – hramul *Înălțarea Sfintei Cruci*, a organizat joi, 18 decembrie 2025, la ora 18.00, un *Concert extraordinar de Orgă și Harpă*.

Evenimentul a reunit doi artiști instrumentiști de prestigiu: Eduard Antal – organist și Sora Maria Annunziata di Gesù Eucaristia – interpretă harpă. Într-un spațiu valoros, încărcat de emoție și sensibilitate, Biserica *Înălțarea Sfintei Cruci* din Ploscuțeni, județul Vrancea, a vibrat de sunetul interpretativ al artiștilor.

Publicul invitat la eveniment a audiat, în premieră, un repertoriu remarcabil ce oferă oportunitatea de a fi parte a unor interpretări rafinate și delicate prin virtuozitate și profesionalism.

Cunoscuți la nivel național și internațional, cei doi artiști au interpretat cu măiestrie o rugăciune muzicală, într-o comuniune artistică, îmbogățind auditoriul cu pasiune și adorație creștinească.

Eduard Antal este organist-titular al catedralei romano-catolice *Sfântul Iosif* din București, managerul de proiect al *Bucharest Organ Fest Cantus Ecclesiae* și reprezintă o prezență activă în lumea muzicii clasice. A susținut recitaluri ca solist în diverse țări precum Elveția, Polonia, Italia, Ungaria, Turcia, și în orașe importante din România, contribuind la promovarea muzicii de orgă într-un spectru internațional.

Sora Maria Annunziata di Gesù Eucaristia este o prezență discretă și luminoasă, care îmbină armonios arta muzicii cu trăirea spirituală profundă. A dat glas rafinatului instrument al harpei în numeroase spectacole. În același timp, a fost și organistă în parohia Bucureștii Noi, punându-și talentul în slujba liturgiei și a rugăciunii comunitare.

Centrul Cultural Vrancea a participat chiar în sânul comunității la un spectacol ce a reunit trăirea creștină și a promovat pasiunea pentru muzică, în frumoasa **Biserică romano-catolică *Înălțarea Sfintei Cruci***.





19-23.12.2025

Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, ediția a XXIV-a – Crângul Petrești

Centrul Cultural Vrancea prin protocol de colaborare cu Consiliul Județean Vrancea, a organizat în luna decembrie, în intervalul orar 16.00 – 20.00, *Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă*, ediția a XXIV-a, în zona de Agrement a Crângului Petrești.

Din 19 decembrie, Crângul Petrești s-a transformat într-un spațiu în care sărbătorile de iarnă au fost prezentate publicului vrâncean, ca odinioară: cu colinde pe aleile Muzeului Satului Vrâncean, cete de mascați, costume populare, miros de bucate tradiționale și multă lumină în suflete. Festivalul a reprezentat o invitație sinceră de a încetini ritmul vieții de zi cu zi, de a bucura și a retrăi, împreună cu vrâncenii, magia Nașterii Domnului și a sosirii Noului An.

Timp de cinci zile, între 19 și 23 decembrie 2025, zilnic între orele 16:00 și 20:00, Crângul Petrești a devenit punctul de întâlnire al tradițiilor din Vrancea și din județele Suceava, Bacău, Brăila, Galați, Vaslui și Tulcea. Ansambluri folclorice, grupuri de colindători și artiști și-au dat întâlnire pentru a aduce mai aproape bucuria sărbătorilor tradiționale de iarnă.



Pe toată durata evenimentului, vizitatorii au luat parte la ateliere cu meșteri populari, organizate la **Muzeul Satului Vrancean - partener la eveniment**. În căsuțele muzeului au răsunat colinde și au avut loc momente tradiționale, așa cum se întâmpla în vechime, în satele de munte și de câmpie ale județului Vrancea.

Meșterii populari ai Centrului Cultural Vrancea au organizat ateliere demonstrative, punând în valoare tradițiile ancestrale din perioada iernii: țesut, creștături în lemn, măști populare, instrumente populare și împletituri nuiiele. Au participat Șerban Terțiu – *Tezaur Uman Viu* și Lenuța Terțiu (comuna Nereju), Floarea Țăpor (comuna Jitia), Anetta Hușcă (comuna Bârsești), Arcan Maricel (sat Vadu-Roșca), Manole Enache (comuna Spulber), Maricica Mărășteanu (comuna Câmpuri), Țica Geană (comuna Soveja), Roman Stratona (comuna Negrilești), Tudorița Lupașc și Pavel Lupașc (comuna Nereju).



Copiii au avut și un loc special alături de **Biblioteca Județeană Duiliu Zamfirescu - partener la eveniment**, care a organizat activități artistice și recreative la Centrul de Informare din Crângul Petrești, gândite să le stârnească imaginația și bucuria de a fi împreună.

La eveniment au participat producători locali cu produse tradiționale specifice iernii: produse alimentare calde, băuturi tradiționale cu miere și condimente, cadouri și jucării pentru copii, lumânări festive sau produse apicole.



În program, *Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă* a debutat:

Vineri - 19 decembrie 2025:

- Ansamblul *Chipărușul* din Nereju;
- Ansamblul *Vornicii* din Păulești;
- Grupul *Datina Vălăret* din Deleni, județul Vaslui;
- Recital Andrei Bănuță & Band.

Sâmbătă – 20 decembrie 2025

- Ansamblul *Moșoaiele* din Luncavița, județul Tulcea;
- Ansamblul de copii *Comoara Vrancei*, din Năruja;
- Ansamblul *Păltineanca*, din Paltin;
- Recitalul Ansamblului Artistic Profesionist *Ciprian Porumbescu* din Suceava.

Duminică – 21 decembrie 2025

- Ansamblul *Sânziennele* din Dumitrești;
- *Urșii lui Gavrilă din Asău*, județul Bacău;
- Ansamblul *Zestrea Băraganului* din Ciocile, județul Brăila;
- Recital Vescan & Band;
- Recital Trupa *Re-Unit*.

Luni – 22 decembrie 2025

- Ansamblul *Chindia* din Jitia;
- Ansamblul *Rapsodia Vultureană* din Vultur;
- Moment artistic susținut de Ana Maria Lăcătuș;
- Recital Ansamblul Folcloric *Doina Covurluiului* din Galați.

Marti – 23 decembrie 2025

- Grupurile de colindători *Păltinașii* din Paltin și *Chipărușul* din Nereju;
- Ceata de mascați *Uncheșii* din Păunești;
- *Corul Parohiei Irești*;
- Moment artistic Otilia Gogu;
- Recital folk cu Sorin Poclitaru, Cristi Corcioveanu, Adi Beznă și Florin Săsărman.

Centrul Cultural Vrancea a oferit publicului vrâncean, în Crângul Petrești pentru câteva zile, locul unde tradițiile au fost nu doar privite, ci trăite de iubitorii sărbătorilor de iarnă, unde portul popular și sărbătorile tradiționale au căpătat din nou sens.























2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Analiza mediului intern și a mediului extern, având în vedere:

- oferta curriculară și culturală a Centrului Cultural Vrancea;
- resursele umane;
- resursele materiale și financiare;
- relațiile cu comunitatea.

a) Oferta curriculară și culturală:

Puncte tari:

- pentru fiecare nivel de școlarizare, Centrul Cultural Vrancea dispune de întregul material curricular (planuri de școlarizare, planuri de învățământ și programe analitice școlare, programe școlare alternative, ghiduri de aplicare, albume, discuri, reviste de specialitate etc);
- oferta culturală diversă și coerentă: festivaluri, spectacole, concerte, concursuri, expoziții, lansări de carte, proiecții de filme, mese rotunde.

Puncte slabe:

- **managerial** - trebuie dezvoltată oferta școlară, cea culturală precum și cea de cercetare și promovare a culturii tradiționale;
- **resurse umane:**
- insuficienta diversitate a personalului de specialitate al Școlii Populare de Artă în raport cu solicitările (părinților și copiilor) beneficiarilor (insuficiența resurselor materiale și financiare nu permite înființarea de noi secții și nici mărirea cifrei de școlarizare la unele secții unde cererea este mare);
- lipsa specialiștilor din cadrul Compartimentului pentru Cercetarea, Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale care face imposibilă demararea, cu forțe proprii, a unor programe de cercetare;

Oportunități:

- identificarea oportunităților de formare a personalului de specialitate al Școlii Populare de Artă și al Compartimentului pentru Cercetarea, Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale;
- dezvoltarea și extinderea ofertei culturale și școlare a Centrului Cultural Vrancea.

Amenințări:

- insuficienta diversificare și adecvare a Curiculei Didactice Școlare la cerințele și solicitările părinților și elevilor poate scădea motivația acestora pentru învățare precum și interesul pentru Școala Populară de Artă;
- există riscul micșorării numărului de înscrieri la Școala Populară de Artă;
- există riscul micșorării numărului consumatorilor de cultură și al iubitorilor de folclor;
- baza materială existentă nu permite realizarea tuturor solicitărilor (opțiunilor) beneficiarilor;
- există semnale pentru necesitatea diversificării ofertei școlare și instituționale.

b) Resurse umane:

Puncte tari:

- personal de specialitate calificat;
- specialiști cu performanțe în activitate;
- relațiile interpersonale, (expert-elev, conducere-subalterni, experți-părinți, experți-experti, referenți - experți etc.) existente, favorizează crearea unui climat de lucru deschis, stimulat;
- există o bună delimitare a responsabilităților (există comisii constituite pe diverse probleme) precum și o bună coordonare a acestora;

Puncte slabe:

- slabă motivare datorită salariilor mici;
- conservatorismul și rezistența la schimbare a unor angajați;
- conservatorismul unor cadre didactice și specialiști ai Centrului Cultural Vrancea privind aspecte precum: organizarea și desfășurarea activităților specific funcției ocupate.

Oportunități:

- numărul de întâlniri și activități comune ale specialiștilor favorizează împărtășirea experienței, creșterea coeziunii grupului, o comunicare mai bună;
- frecventarea cursurilor de formare și perfecționare organizate de instituții abilitate, ONG, universități;
- întâlnirile frecvente, de câte ori este cazul, între specialiștii școlii și părinții elevilor (ședințele cu părinții la nivelul clasei / școlii, consultațiile).

Amenințări:

- scăderea motivației și interesului pentru activitățile culturale;
- scăderea prestigiului colectivului Centrului Cultural Vrancea datorată pensionării sau renunțării unor specialiști recunoscuți pe plan local, județean și național;

- criza de timp a părinților datorată actualei situații economice care reduce implicarea familiei în viața școlară. Acest lucru se reflectă atât în relația expert-elev cât și în performanța școlară a elevilor;
- actuala situație economică reduce implicarea colectivităților în relația cu Centrul Cultural Vrancea.

c) Resurse materiale și financiare

Puncte tari:

- existența sălilor de curs și a sălilor pentru personalul de specialitate, funcționale;
- buget pentru realizarea planului minimal;
- Centrul Cultural Vrancea are bibliotecă și o sală pentru festivități.

Puncte slabe:

- nu avem o arhivă audio reactualizată, lipsă sală spectacole, orchestră, ansamblu folcloric;
- materialul didactic este insuficient și în multe cazuri depășit;
- legislația actuală nu oferă fonduri pentru stimularea angajaților și a elevilor.

Oportunități:

- parteneriat cu comunitatea locală (Consiliul Județean, Primărie, părinți), firme, ONG-uri, voluntariate.

Amenințări:

- ritmul accelerat al schimbărilor tehnologice conduce la uzura morală a echipamentelor existente.

Relațiile cu comunitatea:

Puncte tari:

- întâlniri periodice cu părinții;
- dezvoltarea relației cu comunitatea locală și județeană, realizată și prin intermediul festivalurilor, târgurilor, expozițiilor, spectacolelor și audițiilor școlare;
- contactele cu diverse instituții pentru realizarea unor activități precum: expoziții, festivaluri, târguri, spectacole etc;
- realizarea parteneriatelor cu:

Consiliul Județean Vrancea

Primăria Municipiului Focșani

Biblioteca Județeană *Duiliu Zamfirescu*, Vrancea

Muzeul Vrancei

Universitatea Națională de Artă – București - UNARTE

Universitatea București

Facultatea de Litere București
Facultatea de Biologie
Ansamblul Folcloric *Țara Vrancei*
Teatrul Municipal *Mr. Gh. Pastia* Focșani
Ateneul Popular *Mr. Gh. Pastia* Focșani
Casa Corpului Didactic *Simion Mehedinți* Focșani
Colegiul Economic *Mihail Kogălniceanu* Focșani;
Colegiul Național *Al. I. Cuza* Focșani;
Colegiul Național *Unirea* Focșani;
Colegiul Tehnic *Edmond Nicolau* Focșani;
Colegiul Tehnic *Gheorghe Asachi* Focșani;
Colegiul Tehnic *Ion Mincu* Focșani;
Colegiul Tehnic *Valeriu D. Cotea* Focșani;
Colegiul Tehnic Auto *Traian Vuia* Focșani;
Liceul cu Program Sportiv Focșani;
Liceul de Artă *Gheorghe Tattarescu* Focșani;
Liceul Pedagogic *Spiru Haret* Focșani;
Liceul Tehnologic *G.G.Longinescu* Focșani;
Școala Postliceală *Hippocrate* Focșani.
Colegiul Național *Emil Botta* Adjud;
Colegiul Tehnic *Gheorghe Balș* Adjud;
Liceul Tehnologic *Al. I. Cuza* Panciu
Liceul Tehnologic *Eremia Grigorescu* Mărășești;
Liceul Tehnologic Odobești;
Liceul Dumitrești *Grigore Gheba*
Liceul *Simion Mehedinți* Vidra
Liceul teoretic *Ioan Slavici* Panciu
Liceul teoretic *Duiliu Zamfirescu* Odobești
Centrul Cultural Bucovina
Școala Gimnazială *Nicolae Iorga* Focșani
Primăria Odobești
Primăria Panciu
Primăria Nereju
Primăria Nistorești

Primăria Bîrsești
Primăria Năruja
Primăria Paltin
Primăria Spulber
Primăria Vulturu
Primăria Negrileşti
Primăria Vintileasca
Primăria Vidra
Primăria Soveja
Primăria Suraia
Primăria Andreiașu
Mall Focșani
Casa Orășenească de Cultură Panciu
Școala Generală Chiricari, Nereju
Școala Populară de Arte Cluj
Școala Populară de Arte Brăila
Școala Populară de Arte Botoșani
Școala Populară de Arte Suceava
Centrul Cultural *Dunărea de Jos* Galați
Centrul Cultural *Bucovina* Suceava
C.J.P.C.T. Botoșani
C.J.P.C.T. Bacău
DGASPC Vrancea
Comunitatea evreilor Focșani

Puncte slabe:

- lipsa grupurilor de voluntari participanți la promovarea activităților instituției;
- lipsa parteneriatelor media;
- slabe legături de parteneriat cu ONG - uri;
- legăturile cu firme și instituții de învățământ în vederea realizării unei orientări adecvate după absolvirea cursurilor Școlii Populare de Artă sunt insuficiente;

Oportunități:

- disponibilitatea și responsabilitatea unor instituții de a veni în sprijinul Centrului Cultural Vrancea (Consiliul Județean, Primării, ONG, Biserică, Poliție, alte instituții culturale);

- pregătirea, promovarea și desfășurarea unor activități comune Centrului Cultural – beneficiari (festivaluri tradiționale, spectacole de divertisment, spectacole școlare, expoziții);
- interesul firmelor de a-și recruta și forma în perspectivă personal specializat;
- realizarea unor schimburi de experiență cu instituții similare;
- creșterea interesului autorităților locale în a-și promova cultura și obiceiurile tradiționale.

Amenințări:

- organizarea defectuoasă a activităților de parteneriat poate conduce la diminuarea sau chiar inversarea efectelor scontate;
- nivelul de educație și timpul limitat al beneficiarilor poate conduce la slaba implicare a acestora în viața culturală;
- instabilitatea la nivel social și economic a instituțiilor potențial partenere;
- slaba informare privind specificul și inadecvarea activităților propuse de către instituțiile partenere;
- scăderea posibilităților de finanțare ale Consiliului Județean;
- reducerea pe viitor a timpului alocat consumului cultural de către populație;
- scăderea numărului de parteneri pe proiecte datorat problemelor de finanțare a acestora.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

În anul perioada 15 octombrie – 31 decembrie 2025 activitățile și proiectele Centrului Cultural Vrancea au fost promovate prin acțiuni de publicitate:

- stradale: afișe.
- media: instagram, tik-tok, facebook și site Centrul Cultural Vrancea, focsani.cylex.ro, youtube.com, google, Atlas TV, Focus TV, Monitorul de Vrancea, Ziarul de Vrancea, RadioDada, Radio Iași, site Invrancea, Stiri de Focșani, Adevărul de Vrancea, site CJ Vrancea, radio Antena Satelor, vranceamedia.ro, www.ziare.com, www.agerpres.ro., focusPrimaTV, Revista Vedetelor.ro, DigiTv, România Tv, Vrancea24, Actualitatea vrânceană.ro, Antena1, Antena 3, SiriIași, Bcucureștiivechișinoi.ro ș.a.
- altele: invitații.

Unele evenimente organizate de Centrul Cultural Vrancea, în perioada de raportare, au fost descrise de specialiștii invitați cu acest prilej ca având anvergură națională. Mass – media locală a prezentat aceste proiecte, alături de instituții de presă din România: instagram, tiktok, facebook și site Centrul Cultural Vrancea, focsani.cylex.ro, pagini aurii.ro, youtube.com, google, Atlas TV, Focus TV, Monitorul de Vrancea, Ziarul de

Vrancea, RadioDada, Radio Iași, Site Invrancea, Stiri de Focșani, Adevărul de Vrancea, site CJ Vrancea, radio Antena Satelor, vranceamedia.ro, www.ziare.com, www.agerpres.ro., focusPrimaTV, Revista Vedetelor.ro, DigiTv, România Tv, Vrancea24, Actualitatea vrânceană.ro, Antena1, Antena 3, SiriIași, Bcucureștiivechișinoi.ro ș.a.

Măsuri:

În perioada care face subiectul actualului raport, am dezvoltat strategia și am monitorizat procesul de comunicare la nivel intern și extern. Activitățile de comunicare au vizat dezvoltarea unor strategii în concordanță cu viziunea și nevoile instituției:

- planificarea strategică și stabilirea obiectivelor activităților de promovare, precum și a bugetului destinat acestora;
- dezvoltarea strategiei de comunicare internă și externă;
- dezvoltarea și standardizarea instrumentelor necesare comunicării interne și externe;
- planificarea și conducerea activităților de promovare pentru solicitarea și gestionarea fondurilor destinate proiectelor speciale;
- îmbunătățirea raportului anual, buletinele informative și alte materiale promoționale ale instituției;
- dezvoltarea media planului, organizarea evenimentelor media și dezvoltarea relației cu mass media;
- realizarea articolelor de presă;
- dezvoltarea și încurajarea ideilor creative pentru firmele de promovare;
- promovarea activităților instituției folosind instrumente de tip “social media” pentru a face instituția cunoscută;
- identificarea unor noi oportunități de apariții media sau mijloace media de difuzare a mesajelor potrivit grupului țintă;
- realizarea și actualizarea bazei de date cu contactele instituției: parteneri, aparițiile media, campanii, oferte, publicații și emisiuni de specialitate, oameni de presă;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor profesionale cu colaboratorii (agenții de publicitate, presa locală și națională, televiziunile, radiourile locale și naționale).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari:

I: Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai Școlii Populare de Artă, pentru îmbunătățirea activităților educative, precum și pentru extinderea ofertelor curriculare s-au

oferit spre completare, potențialilor beneficiari, pe parcursul perioadei de evaluare, chestionare.

În urma studierii acestora s-au desprins următoarele:

- nevoia organizării cursurilor în domeniul – muzică ușoară, vioară, instrumente de suflat;
- nevoia organizării cursurilor în domeniul – teatru, coregrafie, canto clasic.

Elevi care au participat la cursurile organizate de Școala Populară de Artă în anul școlar 2025-2026:

Nr. Crt.	Programul	2025- 2026
1	Activități de învățământ (Numărul de elevi participanți la procesul instructiv-educativ)	105

Datorită numărului de ore diferit, la clasele de muzică, pe durata celor trei ani de studiu numărul de elevi diferă de la un an școlar la altul în plus sau în minus.

II: Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai activităților cultural-artistice și de divertisment, pentru îmbunătățirea organizării și a repertoriului programelor cultural - educative, pentru adecvarea genurilor muzicale și artistice la cerințele publicului, precum și pentru extinderea ofertelor cultural-artistice și de divertisment s-au oferit spre completare, potențialilor beneficiari, pe parcursul perioadei de evaluare: 15.10.2025-31.12.2025 chestionare.

În urma studierii acestora am constatat că dorințele celor interogați corespund în mare parte cu rezultatele publicate în **Barometrul cultural** de către Ministerul Culturii. Publicul larg merge la spectacole, expoziții și alte manifestări culturale în timpul liber. În timpul festivalurilor gradul de participare este mai ridicat. Oferta trebuie să țină cont de sfârșitul de săptămână, zilele libere, zilele aniversare ale personalităților din România, sărbători religioase sau laice.

Profilul persoanelor care au participat cel puțin o dată pe lună la activități culturale, în funcție de *gen*:

- au mers la cinematograful pentru a vedea un film: feminin 45%, masculin 55%;
- au mers la evenimente culturale: feminin 45%, masculin 55%;
- au vizitat un muzeu (de orice tip) sau o galerie de artă: feminin 48%, masculin 52%;

Profilul persoanelor care au participat cel puțin o dată pe lună la activități culturale, în funcție de *vârstă*:

- au mers la cinematograful pentru a vedea un film: 18-29 ani - 48%, 30-39 ani - 25%, 40-49 ani - 13%, 50-64 ani - 9%, 65 ani și peste - 5%;
- au mers la evenimente culturale 18-29 ani - 35%, 30-39 ani - 23%, 40-49 ani - 18%, 50-64 ani - 17%, 65 ani și peste - 7%;
- au vizitat un muzeu (de orice tip) sau o galerie de artă 18-29 ani - 34%, 30-39 ani - 20%, 40-49 ani - 17%, 50-64 ani - 15%, 65 ani și peste - 14%;

Profilul persoanelor care au participat cel puțin o dată pe lună la activități culturale, în funcție de educație:

- au mers la cinematograful pentru a vedea un film: nivel scăzut de educație - 6%, nivel mediu de educație - 30%, studii postliceale - 12%, nivel ridicat de educație - 43%;
- au mers la evenimente culturale: nivel scăzut de educație - 7%, nivel mediu de educație - 42%, studii postliceale - 8%, nivel ridicat de educație - 43%;
- au vizitat un muzeu (de orice tip) sau o galerie de artă: nivel scăzut de educație - 4%, nivel mediu de educație - 40%, studii postliceale - 15%, nivel ridicat de educație - 41%;

Profilul persoanelor care au participat cel puțin o dată pe lună la activități culturale, în funcție de venit:

- au mers la cinematograful pentru a vedea un film: sub 1200 lei - 20%, peste 1200 lei - 45%, 2201 – 5000 lei - 30%, peste 5000 lei - 5%;
- au mers la evenimente culturale: sub 1200 lei - 22%, peste 1200 lei - 43%, 2201 – 5000 lei - 32%, peste 5000 lei - 4%;
- au vizitat un muzeu (de orice tip) sau o galerie de artă: sub 1200 lei - 25%, peste 1200 lei - 50%, 2201 – 5000 lei - 22%, peste 5000 lei - 4%;

Profilul persoanelor care au participat cel puțin o dată pe lună la activități culturale, în funcție de mediul de rezidență:

- au mers la cinematograful pentru a vedea un film: rural 29%, urban-71%;
- au mers la evenimente culturale: rural 29%, urban-71%;
- au vizitat un muzeu (de orice tip) sau o galerie de artă: rural 22%, urban-78%;

Profilul persoanelor care au practicat cel puțin o dată pe lună alte tipuri de activități în timpul liber, în funcție de vârstă:

-au mers la spectacole de divertisment: 18-29 ani - 35%, 30-39 ani - 23%, 40-49 ani;
-18%, 50-64 ani - 17%, 65 ani și peste - 7%;

Diversitatea proiectelor din județul Vrancea, cu cea mai mare deschidere, au fost cele outdoor și au atras public de diferite vârste și categorii socioprofesionale. Trebuie să ne prioritizăm opțiunile și pe on-line, promovând evenimentele și la nivel național, internațional.

Participanți la spectacole de divertisment, expoziții, serbări:

Nr.crt.	Programul	Număr participanți(aproximat)
1	Expoziții /spectacole/divertisment	4000
2	Concursuri și festivaluri folclorice, târguri de artă tradițională	5000

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției:

Asigură accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor la educație, cultură și activități de divertisment și de recreere indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie.

Grupuri țintă:

- preșcolari, elevi, studenți, profesori, cercetători;
- pensionari;
- rapsozi, grupuri și ansambluri folclorice, artiști plastici, meșteri populari, muzicieni, scriitori etc;
- instituții de cultură și artă;
- instituții profesionale de spectacole și de concerte;
- muzee, biblioteci, universități, școli populare de artă, centre culturale,

universități populare;

- cămine, case de cultură;
- teatre, orchestre simfonice, ansambluri artistice etc.

6. Profilul beneficiarului actual:

Profilul beneficiarului actual: Conform Cap.I, Art.1, al. 3, din *Regulamentul de Organizare și Funcționare* al Centrului Cultural Vrancea.

Centrul Cultural Vrancea desfășoară activități în domeniul cultural de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în

asigurarea coeziunii sociale și a accesului comunitar la cultură și informație, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Vrancea, fiind finanțat din subvenții de la bugetul local și din venituri proprii, conform legislației în vigoare.

În tabelul de mai jos voi prezenta principalii beneficiari ai activităților instructive-educative dar și ai programelor culturale:

Nr. crt.	Proiecte	Cifre realizate
1	Învățământ	6
2	Cercetarea, Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale	1
3	Activități cultural-artistice și de divertisment	6

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:

Politica culturală a instituției a constituit un set de orientări generale și coerente, reprezentând, întotdeauna, un sistem de referință pentru acțiunea culturală. În contextul societății democratice, politica culturală a centrului a fost rezultatul unui proces de structurare a opțiunilor și obiectivelor colective, cu referire la dimensiunea culturală a ansamblului social.

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale ale Centrului Cultural Vrancea am propus o viziune actuală, pluralistă.

Am privit cultura ca pe un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura având multiple funcțiuni și implicații. Pentru noi, cultura constituie un factor al calității vieții; orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator. Înțelegem cultura ca mod de viață al individului și al societăților - mod prin care acestea se diferențiază. Cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale pe care ni le-am asumat și susținut prin demersuri și programe. Am privit cultura ca pe un factor ce trebuie să contribuie la

structurarea societății și a personalității umane, având un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare. Cultura reprezintă pentru noi o forță de coeziune socială.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:

Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/ beneficiari pentru perioada 15.10.2025 – 31.12.2025.

Nr. crt.	Programul	Număr de proiecte	Număr de beneficiari
1	Educație	6	1000
2	Cercetarea, Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale	1	3000
3	Activități cultural-artistice și de divertisment	6	5000
	Total	13	9000

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Activitățile Centrului se realizează pe trei direcții de acțiune, prin compartimentele componente, astfel:

I) Compartimentul de educație, formare și perfecționare în domeniul artei (Școala Populară de Artă)

- a asigurat, prin planul de învățământ, pregătirea artistică a creatorilor și a interpreților asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii;
- a organizat și desfășurat activități de învățământ artistic în domeniile: artă plastică, coregrafie, muzică, meșteșuguri tradiționale;
- a planificat activitatea instructiv - educativă a școlii;
- a organizat și a desfășurat activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, mese rotunde, schimburi culturale etc.);
- a promovat obiceiurile și tradițiile populare specifice zonei, precum și creația populară contemporană;
- a promovat tinere talente din rândul propriilor cursanți în spectacole și concursuri locale, județene și naționale;
- a participat cu elevii și cu personalul de specialitate la concursuri, festivaluri și expoziții județene, interjudețene, naționale;

- a asigurat participarea cursanților și a personalului de specialitate la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale;
- a organizat expoziții și evenimente artistice;
- a sprijinit activitatea așezămintelor culturale (cămine culturale).
- a organizat și coordonat evenimente cultural-artistice, de recreere și de divertisment cu specialiști și cu elevii.

II) Compartimentul de Cercetare, Conservare, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale

- a asigurat cunoașterea, păstrarea, promovarea și valorificarea culturii populare, fiind un centru științific și metodologic în viața culturală a județului și a acționează în direcția:
- a dezvoltat activități de conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- a inițiat și a sprijinit proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare;
- a inițiat și a aplicat programe pentru conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor populare și meșteșugărești tradiționale;
- a asigurat asistență de specialitate pentru personalul încadrat în așezămintele culturale care funcționează la nivel local;
- a conceput și a propus modalități de promovare a evenimentelor organizate de instituție;
- a conceput desfășurarea unor evenimente artistice, socio-culturale și de divertisment pentru comunități locale.

III) Compartimentul de Evenimente Cultural artistice și de divertisment

- a asigurat, prin planul de învățământ, pregătirea artistică a meșterilor populari asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii;
- a organizat și desfășurat activități de învățământ artistic în domeniile meșteșugurilor tradiționale;
- a propus pentru studii și cercetări obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale locale;
- a propus modalități de promovare artistică a artiștilor locali și naționali.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă

Măsuri de reglementare internă:

Realitățile în care ne desfășurăm activitatea, impun analize periodice ce au drept scop stabilirea situației reale și a măsurilor ce trebuie adoptate pentru depășirea disfuncționalităților ce apar în procesul de derulare al Programului minimal, al activităților de educație, de cercetare și de promovare a culturii tradiționale precum și în procesul de organizare și de derulare a programelor de divertisment. Reforma axată pe factorul formativ, ameliorarea sistemelor de finanțare, creșterea rolului comunității locale, modernizarea metodelor și mijloacelor de învățământ etc., revendică o instituție flexibilă, deschisă către schimbare, axată pe modele care trebuie să stimuleze dezvoltarea personală și profesională a membrilor comunităților, pregătirea lor pentru integrarea în societate.

Conducerea Centrului Cultural Vrancea a desfășurat acțiuni în următoarele direcții:

- pregătirea spațiilor pentru buna funcționare a instituției;
- întocmirea corectă a situațiilor școlare;
- evidența și arhivarea tuturor documentelor;
- încadrarea cu personal calificat și corespunzător, conform metodologiilor în vigoare;
- acțiuni curente de întreținere și reparații;
- popularizarea în mass-media locală a rezultatelor obținute de elevii școlii la concursuri naționale și la celelalte concursuri organizate la nivel local și județean;
- popularizarea prin media a tuturor evenimentelor cultural-artistice pe care Centrul Cultural Vrancea le-a organizat, la care a fost parte sau la care a participat prin artiști delegați;
- urmărirea procesului de instrucție și educație printr-un dialog continuu cu experții și artiștii plastici, verificarea documentelor școlare, asistențe la ore, etc;
- urmărirea felului în care sunt completate documentele școlare, îndeosebi cataloagele, registrele matricole, condicile de prezență și a modului în care sunt raportate rezultatele și situațiile elevilor pe clase;
- acțiuni curente în direcția dezvoltării activităților de conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

- inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare;
- efectuarea studiilor și cercetărilor privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești din județul nostru;
- inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor populare și a meșteșugurilor tradiționale;
- conceperea și organizarea evenimentelor artistice, socio-culturale și de divertisment ale comunității.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

În perioada 15.10.2025 – 31.12.2025 au fost înaintate Consiliului Județean Vrancea, **propuneri de reglementare prin acte normative**, în urma cărora s-au emis următoarele:

- Hotărârea Consiliului Județean Vrancea nr. 216 din 15 octombrie 2025 privind aprobarea rectificării bugetului Centrului Cultural Vrancea;
- Hotărârea Consiliului Județean Vrancea nr. 262 din 02 decembrie 2025, privind încheierea unui Protocol de colaborare între UAT județul Vrancea și Centrul Cultural Vrancea în vederea organizării Festivalului de Datini și Obiceiuri de Iarnă ed. a XXIV- a.
- Hotărârea Consiliului Județean Vrancea nr. 263 din 02 decembrie 2025, privind aprobarea rectificării bugetului Centrului Cultural Vrancea;
- Hotărârea Consiliului Județean Vrancea nr. 268 din 17 decembrie 2025 privind aprobarea statului de funcții al Centrului Cultural Vrancea și a Regulamentului de organizare și funcționare pentru Centrul Cultural Vrancea;

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

Organismul colegial de conducere este *Consiliul de Administrație*.

Consiliul de Administrație s-a întrunit în perioada 15.10.2025 – 31.12.2025 într-un număr de 2 ședințe.

Au fost adoptate **Hotărâri** cu privire la:

1. Înlocuirea activității de design vestimentar cu activitatea de promovare a istoriei și tradiției științei și tehnicii românești la nivelul județului Vrancea.
2. Transformarea postului vacant din funcția **expert I, studii superioare**, în funcția de **instructor, studii medii**, în conformitate cu restricțiile bugetare și cu necesitatea eficientizării cheltuielilor de personal.

3. Modificarea statului de funcții.
4. Modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural Vrancea.
5. Suplimentarea bugetului pentru Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă, ediția a XXIV-a, care se va desfășura în perioada 19 decembrie 2025- 07 ianuarie 2026.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):

În anul perioada 15 octombrie 2025-31 decembrie 2025 la Centrul Cultural Vrancea la capitolul dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare) s-au înregistrat următoarele:

- s-a înregistrat flux de personal în plus prin angajarea unui Artist plastic, III, cu jumătate de normă;

Fluctuații personal:

- venit: 1
- plecat: 0
- cursuri: 0
- promovări: 0
- motivări: 0
- sancționări: 0

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor:

Pentru buna folosire a patrimoniului instituției s-a elaborat procedura pentru gestionarea și administrarea patrimoniului instituției. Astfel, gestiunile au fost organizate în așa fel încât s-a ținut cont de specificul fiecăruia (gestiuni de bunuri, gestiuni de valori bănești și alte valori).

În ceea ce privește condițiile de gestionare a patrimoniului, s-a asigurat paza imobilelor, prin montarea de alarme și prin asigurarea cu sisteme de prevenire și stingere a incendiilor.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată:

În perioada 15 octombrie – 31 decembrie 2025, **Compartimentul de Audit** al Consiliului Județean Vrancea a efectuat misiune de audit cu tema *Evaluarea gradului de adecvare și eficacitate al sistemului de control intern și managementului riscurilor în gestionarea resurselor alocate și managementul proiectelor culturale la nivelul Centrului Cultural Vrancea, unitate subordonată Consiliului Județean Vrancea*, durata misiunii a fost 22 octombrie – 24 octombrie 2025. În urma misiunii s-a concluzionat că sistemul de control intern și managementului riscurilor în gestionarea resurselor alocate și managementul proiectelor culturale la nivelul Centrului Cultural Vrancea sunt funcționale și respectă prevederile legale.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

BUGETUL DE VENITURI
15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025

Nr.crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Buget venituri aprobat	Buget venituri realizat
1	TOTAL VENITURI (rd.2+rd.3)	RON	664.000	656.500
2	SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII	RON	18.000	15.000
3	SUBVENTII	RON	646,000	641.500

BUGETUL DE CHELTUIELI
15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Buget cheltuieli aprobat	Buget cheltuieli
1	TOTAL CHELTUIELI (rd2+rd.3+rd.4)	Lei	646.000	656.500
2	CHELTUIELI DE PERSONAL	Lei	226.000	221.000
3	BUNURI SI SERVICII	Lei	420.000	419.500
4	CHELTUIELI DE CAPITAL	Lei	-	-

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025**

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Aprobat	Realizat
1	Venituri proprii realizate din taxe școlare și alte venituri	Lei	18.000	15.000
2	Venituri proprii realizate din vânzare obiecte populare	Lei	-	-
3	Venituri realizate în cadrul parteneriatelor cu alte autorități	Lei	-	-
4	TOTAL VENITURI PROPRII (rd1.+rd.2+rd.3)	Lei	18.000	15.000
5	TOTAL CHELTUIELI	Lei	646.000	656.500
6	Grad de acoperire din surse atrase/venituri proprii	%	2,79	2,28

Gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor%**15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025**

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Aprobat	Realizat
1	Venituri proprii realizate din taxe școlare și alte venituri	Lei	18.000	15.000
2	Venituri proprii realizate din vânzare obiecte populare	Lei	-	-
3	Venituri realizate în cadrul parteneriatelor cu alte autorități	Lei	-	-
4	TOTAL VENITURI PROPRII (rd1.+rd.2+rd.3)	Lei	18.000	15.000
5	TOTAL VENITURI	Lei	664.000	656.500
6	Grad de creștere a resurselor atrase în totalul veniturilor	%	2,71	2,28

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul veniturilor:**15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025**

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Aprobat	Realizat
1	Total venituri	Lei	664.000	656.500
2	Cheltuieli de personal	Lei	226.000	221.000

3	Pondere cheltuieli de personal în total cheltuieli	%	34,04	33,66
---	--	---	-------	-------

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Aprobat	Realizat
1	Total buget	Lei	664.000	656.500
2	Cheltuieli de capital	Lei	-	-
3	Pondere cheltuieli de capital în total buget	%	-	-

Gradul de acoperire al salariilor din subvenții %:

15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	U/M	Aprobat	Realizat
1	Cheltuieli de personal	Lei	226.000	221.000
2	Subvenții pentru instituții publice	Lei	646.000	641.500
3	Gradul de acoperire al salariilor din subvenție	%	100,00	100,00

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

15 OCTOMBRIE - 31 DECEMBRIE 2025

Nr. crt.	Indicatori de performanță	U/M	Aprobat	Realizat
1	Număr beneficiari	persoane	10.000	9.000
2	Subvenții+venituri-cheltuieli de capital	lei	664.000	656.500
3	Cheltuieli pe beneficiar	lei/pers.	9,54	12,47
4	Fonduri nerambursabile atrase	lei		
5	Număr activități educaționale	activități	13	13
6	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	apariții	72	72
7	Număr de beneficiari neplatitori	persoane	10.000	9,000
8	Număr de beneficiari plători	persoane	105	105

9	Număr de expoziții	expoziții	3	3
10	Număr de proiecte	proiecte	13	13
11	Venituri proprii din alte activități	lei	-	-

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune:

Centrul Cultural Vrancea și-a propus să formeze publicului participant la activități cultural-educative și de divertisment, precum și al cursanților Școlii Populare de Artă, o personalitate armonioasă, creativă, atașată valorilor naționale și europene, inspirându-se în acțiunea sa educativă din principiile pedagogiei moderne, asigurând un cadru educațional cât mai variat și performant, dar și o pregătire fundamentală pentru viață. Eforturile noastre au fost îndreptate spre dezvoltarea sensibilității estetice, a gustului și al respectului față de cultura contemporană și față de cea tradițională.

2. Misiune:

Misiunea Centrului Cultural Vrancea este aceea de a asigura accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor la educație, cultură și activități de divertisment și recreere indiferent de rasă, sex, vârstă, naționalitate, etnie sau religie.

Centrul Cultural Vrancea asigură accesul neîngrădit la cultură și educație al cetățenilor județului prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul artelor, prin stimularea creativității și talentului, să conserve și să promoveze cultura tradițională și creația populară prin activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, festivaluri, schimburi culturale etc.), să dezvolte proiecte bazate pe schimburi culturale la nivel județean, național și internațional.

3. Obiective (generale și specifice):

Activitatea Centrului Cultural Vrancea urmărește în principal realizarea următoarelor obiective:

- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;

- afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin artele spectacolului;
- formarea, instruirea și perfecționarea în domeniile artistice;
- creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- cultivarea creațiilor autentice și a artei interpretative și apărarea lor împotriva tendințelor de poluare și degradare;
- organizarea de manifestări culturale;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- întocmirea, coordonarea și derularea de proiecte culturale destinate promovării culturii și artei specifice zonei;
- păstrarea prin programele de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației pe care o deservim (comunitatea locală și județeană);
- păstrarea specificului zonal și a cerințelor populației prin programele de școlarizare;
- cultivarea valorilor și autenticității creațiilor populare contemporane și a artei interpretative în toate genurile: teatru, muzică, dans;
- sprijinirea metodologică a activității așezămintelor culturale din județ;
- sprijinirea artiștilor valoroși în afirmarea lor;
- stimularea creativității și talentului;
- cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, a tradiției și a creației populare specifice zonei etno-culturale;
- învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale;
- conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunităților locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universul prin organizarea concertelor, spectacolelor, expozițiilor, târgurilor, sărbătorilor orășenești și sătești;
- oferirea de servicii cultural-artistice și de recreere, asigurând accesul și participarea cetățenilor la educație, cultură și activități de divertisment și recreere.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Scopurile strategice:

- constituirea imaginii Centrului Cultural Vrancea în raport cu contextul politic, economic, social și tehnologic;

- promovarea imaginii Centrului Cultural Vrancea în contextul climatului concurențial actual de descentralizare și autonomie instituțională;
- menținerea imaginii Centrului Cultural Vrancea, având în vedere dinamica resurselor și a contactelor;
- continuarea procesului de pregătire și atragere a celor mai talentați membri ai comunităților locală și județeană în sistemul nostru de valori;
- promovarea excelenței în procesul creației artistice, în municipiu precum și în zonele cu potențial ridicat în producerea, transmiterea și utilizarea tradiției populare;
- atragerea unor specialiști din țară și străinătate în vederea înființării unor cursuri de vară, cu durată redusă, atât la centru cât și la secțiile externe;
- revitalizarea activității de cercetare etnografică.

Opțiuni strategice:

- dezvoltarea curriculară (extinderea ariei curriculare);
- dezvoltarea resurselor umane;
- atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale pentru întreaga perioadă de management;
- dezvoltarea relațiilor comunitare: consultarea mai largă a comunității în privința problemelor de învățământ;
- elaborarea și distribuirea materialelor de prezentare a ofertei curriculare, a calificării și prestigiului personalului didactic, a bazei materiale a școlii și a modului în care școala răspunde nevoilor și cerințelor comunității;
- publicitate stradală, media și informatică.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

- Programul pentru educație;
- Programul pentru Cercetarea, Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale;
- Programul cultural-artistic.

7. Proiecte din cadrul programelor:

Pentru perioada 15.10.2025 – 31.12.2025, am propus un program de activități coerent și complex având ca prioritate *oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare.*

Oferind servicii cultural-artistice și de recreere, Centrul Cultural Vrancea și-a propus să asigure accesul și participarea cetățenilor la educație, la cultură și la activități de divertisment și de recreere.

Nr.crt.	Denumirea programului/proiectului cultural	Nivelul de interes/grupuri țintă	Descrierea sumară a programului/proiectului și a coorganizatorilor	Perioada de desfășurare
	Educație permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație educație, formare și perfecționare în domeniul artistic și al meșteșugurilor tradiționale	Participarea egală a tuturor cetățenilor la educație, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie.	17 clase la Școala Populară de Artă (la sediu și externe)	Pe tot parcursul anului
1	Piesă Teatrul Week-end de adio	județean	Comedie adulți	noiembrie
2	Participare Concursul Național de Pictură și Grafică -Sibiu	național	Concurs \pictură cu elevi ai Școlii Populare de Artă	noiembrie
3	Serbare dedicată Zilei de 1 Decembrie	județean	Serbare școlară cu elevii Școlii Populare de Artă	noiembrie
4	Expoziție de artă	județean	Expoziție de pictură elevi Școala Populară de Artă	noiembrie
5	Expoziție de artă	județean	Expoziție de pictură și sculptură cu artiști vrânceni	noiembrie
6	Spectacol folcloric	județean	Spectacol folcloric dedicat locuitorilor comunei Dumitrești	decembrie
7	Audiție de clasă	județean	Serbare școlară cu elevi ai claselor Pian și Canto	decembrie
8	Serbare de Crăciun	județean	Serbare școlară cu elevii Școlii Populare de Artă	decembrie
9	Concursul Național al Meșteșugurilor Tradiționale Pavel Terțiu, ediția a XIX-a	național	Concurs artă tradițională cu elevi ai școlilor de artă din țară	decembrie

10	Serbare școlară Crăciun	județean	Serbare școlară cu elevi ai Școlii Populare de Artă-clasele canto	decembrie
11	Concert colinde – Corala Camerata	județean	Concert de muzică instrumentală, corală dedicat Crăciunului	decembrie
12	Concert extraordinar de Orgă și Harpă Ploscuțeni	județean	Concert instrumental în cadrul Bisericii Catolice Ploscuțeni	decembrie
13	<i>Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă</i> , ediția a XXIV-a, Crângul Petrești	național	Cete de colindători, mascați, ansambluri folclorice, artiști instrumentiști și vocali, meșteri populari – cu prilejul tradițiilor sărbătorilor de iarnă	decembrie
	TOTAL - 13			

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

Alte evenimente și activități specifice instituției (în limita bugetului aprobat - altele decât cele din proiectele prezentate mai sus):

- organizarea simpozioanelor de cercetare etnofolclorică și sociologică;
- reluarea sărbătorilor și festivalurilor tradiționale întrerupte cu ani în urmă unilateral de către autoritățile locale.
- parteneriate cu filiale, asociații și cenacluri artistice din Vrancea;
- organizarea concertelor de muzică clasică;
- organizarea spectacolelor festive;
- participarea angajaților centrului la expoziții/concursuri naționale și internaționale;
- participarea elevilor Școlii Populare de Artă, a artiștilor amatori și a meșterilor populari din județ la expoziții/concursuri naționale și internaționale;
- participarea angajaților centrului la spectacole, concursuri, festivaluri de interpretare, naționale și internaționale;
- participarea elevilor Școlii Populare de Artă, a artiștilor amatori din județ la spectacole;
- concursuri, festivaluri de interpretare, naționale și internaționale.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

SPECIFICAȚIE	Anul 2026
1. Venituri totale, din care: (lei)	3.182.000
- venituri proprii (lei)	30.000
- subvenții (lei)	3.152.000
2. Cheltuieli totale, din care: (lei)	3.182.000
- cheltuieli de personal (lei)	2.200.000
- cheltuieli cu bunuri și servicii (lei)	982.000
- cheltuieli de capital (lei)	-

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Centrul Cultural Vrancea se va implica într-un dialog mai susținut cu populația rurală, prin extinderea activităților educative și culturale în localitățile din județ, printr-o colaborare organizatorică cu primăriile, școlile și căminele culturale.

Intenționăm extinderea claselor externe ale Școlii Populare de Artă în toate comunele unde comunitățile locale le vor reclama, vom demara noi proiecte de cercetare etnofolclorică și sociologică, noi festivaluri folclorice și târguri ale meșterilor populari.

Ne propunem creșterea numărului de beneficiari ai activităților de educație din cadrul Școlii Populare de Artă:

- teatru, muzică ușoară, vioară, instrumente de suflat, pian.

I. Elevi care vor participa la cursurile organizate de Școala Populară de Artă în perioada 2026 -2027:

Nr.crt	Programul	2026/2027
1	Programul pentru educație (activități de învățământ) (Numărul de elevi participanți la procesul instructiv-educativ)	200

II. Participanți la festivaluri folclorice, târguri de meșteșuguri, spectacole, concursuri și alte activități cultural-artistice:

Nr. Crt.	Programul	Anul 2026
1	Programul pentru Cercetarea, Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale.	300.000
2	Programul cultural-artistic.	300.000

III. Analiza programului minimal realizat, 15 octombrie 2025 – 31 decembrie 2025

Nr. crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Nivelul de interes/ grupuri țintă	Descrierea sumară a programului/proie ctului și a coorganizatorilor	Perioad de desfășurare	Program Realizat/ Nerealizat	Valoare program aprobată inițial, lei	Valoare program aprobată final, lei	Valoare program realizată, lei	Specificare
1	Piesă <i>Teatrul Week-end de adio</i>	județean	Comedie adulți/actori teatre naționale	noiembrie	Realizat	18.000	18.000	18.000	Cheltuieli materiale și de promovare
2	Participare <i>Concursul Național de Pictură și Grafică - Sibiu</i>	național	Concurs \pictură cu elevi ai Școlii Populare de Artă	noiembrie	realizat	0	0	0	Cheltuieli de promovare
3	Serbare dedicată <i>Zilei de 1 Decembrie</i>	județean	Serbare școlară – clase Școala Populară de Artă	noiembrie	realizat	0	0	0	Cheltuieli materiale și de promovare
4	Expoziție de artă	județean	Expoziție de pictură elevi Școala Populară de Artă	noiembrie	Realizat	0	0	0	Cheltuieli materiale și de promovare
5	Expoziție de artă	județean	Expoziție de pictură și sculptură cu artiști vrânceni	noiembrie	realizat	3000	3000	2777	Cheltuieli materiale și de promovare
6	Spectacol folcloric	județean	Spectacol folcloric dedicat locuitorilor comunei Dumitrești	decembrie	Realizat	4000	4000	4000	Cheltuieli promovare, contract spectacol;

7	Audiție de clasă	județean	Serbare școlară cu elevi ai claselor Pian și Canto	decembrie	realizat	0	0	0	Cheltuieli materiale și de promovare
8	Serbare de Crăciun	județean	Serbare școlară cu elevii Școlii Populare de Artă	decembrie	realizat	0	0	0	Cheltuieli materiale și de promovare
8	Concursul Național al Meșteșugurilor Tradiționale <i>Pavel Terțiu</i> , ediția a XIX-a	național	Concurs artă tradițională cu elevi ai școlilor de artă din țară	decembrie	Realizat	11000	11000	10500	Cheltuieli promovare; onorariu, premii
10	Serbare școlară Crăciun	județean	Serbare școlară cu elevi ai Școlii Populare de Artă-clasele canto	decembrie	Realizat	0	0	0	Cheltuieli promovare;
11	Concert colinde – Corala Camerata	județean		decembrie	realizat	2000	2000	1800	Cheltuieli promovare; transport
12	Concert extraordinar de Orgă și Harpă Ploscuțeni	județean		decembrie	Realizat	3900	3900	3900	Cheltuieli promovare, onorarii invitați;
13	<i>Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă</i> , ediția a XXIV-a, Crângul Petrești	național	Cete de colindători, mascați, ansambluri folclorice, artiști instrumentiști și vocali, meșteri populari – cu prilejul tradițiilor sărbătorilor de iarnă	decembrie	Realizat	335.000	335.000	335.000	Cheltuieli promovare; premii, contracte prestări serv..
	TOTAL					376.900	376.900	376.200	

Manager,
Cătălina Nausica Mircea